

## Av-alan tuotantokannustimen lisäkannustimen ohjeistus 2024

- Tampereen kaupunki voi myöntää harkinnanvaraisen lisäkannustimen hakemuksesta tuotannoille, joiden fyysinen kuvausjakso tai sen merkittävä osa sijoittuu Tampereelle. Lisäkannustin voidaan myöntää niille audiovisuaalisille teoksille, jotka
  1. täyttävät Film Tampereen tuotantokannustinehdot ja joille on myönnetty tuotantokannustin.
  2. Lisäkannustinta haetaan av-tuotantokannustintuen yhteydessä. Tuki voi olla 2,5 % tai 5 % tuotantokannustimeen hyväksytyistä kustannuksista (kts. Film Tampereen yleiset kannustinehdot).
- Toimijat, jotka hakevat lisäkannustinta, toimittavat tuotantokannustinhakemuksen yhteydessä suunnitelman tuotannon Tampereen tunnettuutta edistävästä markkinointitoimenpiteistä ja alustavan aikataulusuunnitelman.
- Päätöksestä ilmoitetaan sähköpostitse rahoitushakemuksessa ilmoitetuille vastuuhenkilöille.
- Tuotanto sitoutuu esitettyjen toimenpiteiden toteuttamiseen, kuten tiedottajien ja näyttelijöiden sitouttamiseen ja tapahtumien tuottamiseen, ilman erillisiä korvauksia tai kaupungin erikseen tarjoamaa resurssia.

Lisäkannustimen myöntämisen edellytyksenä on, että

- Tuotanto täyttää tuotantokannustimen myöntämiskriteerit ja tuotannolle myönnetään tuotantokannustin.
- Tuotanto täyttää tuotantokannustimen kansainvälisyyden kriteerin, mutta
- Kotimaisille tuotannoille voidaan myöntää lisäkannustinta 0–2,5 %, mikäli
  1. tuotannon kokonaisbudjetti yli 2 miljoonaa euroa
  2. tuotannolla on Business Finlandin rahoituspäätös tai rahoituskelpoisuus
  3. tuotanto käyttää Tampereen alueella vähintään 0,5 miljoonaa euroa.
- Lisäksi edellytyksenä on, että tuotanto toteuttaa markkinointitoimenpiteitä, jotka edistävät Tampereen tunnettuutta.
- Tuotantoyhtiö toimittaa hakemuksen yhteydessä markkinointisuunnitelman, jossa Tampereen tunnettuutta edistävät markkinointitoimenpiteet ja alustava aikataulu on kuvattu.
  1. Markkinointitoimenpiteet, joiden tulee minimissään toteutua ovat.

Mediatiedotteet

    - Tiedotteissa maininta Tampereen kaupungin myöntämästä tuotantokannustimesta
  2. Sosiaalinen media
    - Tuotantoyhtiö jakaa behind-the-scenes -materiaalia, kuvia ja tarinoita kuvauspaikoilta kaupungista.
    - Maininta Tampereen kaupungista tuotannon yhteydessä
    - Facebook: @tampereenkaupunki
    - Instagram: @tamperekaupunki, #OmaTampere
    - X: @tamperekaupunki, @tampere.finland

3. Osallistuminen tilaisuuksiin, tapahtumiin ja paneelikeskusteluihin
  - Tuotantoyhtiö osallistuu kansallisesti ja kansainvälisesti alalla noteerattuihin tilaisuuksiin, tapahtumiin ja paneeleihin, joissa tuotantoyhtiöllä puheenvuoro ja Tampere tuodaan esiin kuvauspaikkana/kumppanina/kannustimen kautta
  - Tuotantoyhtiön puheenvuoroissa korostetaan Tamperetta monipuolisena tuotantopaikkana, tamperelaisia osajia/yrityksiä ja/tai alan oppilaitoksia.
  - Osallistuminen vähintään kolmeen tilaisuuteen, tapahtumaan tai paneeliin, josta ainakin yksi on kansainvälisesti merkittävä.
4. Verkkosivut:
  - Tampereen kaupunki ja tuotantokannustin mainitaan tuotannon yhteydessä
5. Suomen/maailman ensi-illan järjestäminen Tampereella
6. Yhteistyö Tampereen alueen yritysten tai brändien kanssa:
  - Näkyvyyteen perustuva yhteistyö
7. Kuvauspaikkavierailut
  - Tampereella järjestettävät vierailut kuvauspaikalle.
8. Materiaalin tuottaminen Tampereen kaupungille
9. Tuotantoyhtiön kaupungille tuottama materiaali, esimerkiksi testimonial-video, valokuvat ja muut videot. Tuotantoyhtiö vastaa näyttelijöiden ja työryhmän kuvausluvista.
10. Muut Tampereeseen liittyvät markkinointitoimenpiteet
  - Kaikki muut markkinointitoimenpiteet, jotka liittyvät Tampereeseen.

## Raportointi

### Sisältö:

- Miten Tampere ja Tampereen seutu näkyy ja/tai kuuluu teoksessa?
- Miten Tampereen kaupunki näkyy/kuuluu teoksen markkinointimateriaaleissa (logot ja maininta rahoittajista), esim. julisteet, some-kampanja, pressitiedotteet jne. Päivitetyt logot lopputeksteihin ja ehtojen mukaiseen kreditointiin: [Film Tampere ja kaupungin logo – Google Drive](#) ja [Tampereen kaupungin brändistä täällä](#).
- Tekstimuodossa, mitä Tampereen kansallista ja kansainvälistä tunnettuutta edistäviä markkinointitoimenpiteitä tehtiin? Mikäli sovitut toimenpiteet eivät toteutuneet myöntämivuoden aikana, mikä on niiden sen hetkinen toteutusaikataulu.
- Kuinka paljon markkinointitoimet saivat tai arvioidaan saavan näkyvyyttä/kävijöitä/kuulijoita tms., jos tietoa saatavilla/arvioitavissa vuoden loppuun mennessä
- Jos tuotannossa tehtiin näkyvyyteen perustuvaa yhteistyötä Tampereen seudun yritysten tai brändien kanssa, keitä ne olivat ja mitä yhteistyö oli? Muutamalla lauseella

### Muoto:

- Vapaa, esim. kirjallinen raportti kuvilla (PDF) tai visuaalisempi Powerpoint. Kieli suomi
- Mitta vapaa, n. 1–3 A4 riippuen kuvien koosta ja muista mahdollisista elementeistä

### Palautus:

- Joustavasti, mutta haetun vuoden joulukuun loppuun mennessä Film Tampereen avokannustintukikäsittelijälle Niina Virtaselle, niina.virtanen@business tampere.com.
- Lisäkannustimen raportin voi toimittaa eri aikaan kannustintukiraportin kanssa, mutta maksatus tapahtuu aikaisintaan, kun kannustimen kustannusraportti on hyväksytty Film

Tampereen toimesta. Pyydämme toimittamaan kaikki raportit tuen myöntämivuoden 15.12. mennessä.

Käyttö:

- Film Tampereelle (Business Tampere Oy), Visit Tampereelle ja Tampereen kaupungille. Ei julk. levitykseen tai esitykseen.

